



Il territorio italiano, grazie al ricco patrimonio artistico monumentale e naturale e alla straordinaria capacità di fornire prodotti e servizi di altissima qualità, può concorrere con successo alla competizione globale per proporre e posizionare il nostro Paese nel mercato quale sede elettiva per la celebrazione di matrimoni e cerimonie private.

Per comprendere in quale misura il sistema Italia possa soddisfare ogni esigenza ai massimi livelli nella organizzazione di cerimonie ed eventi privati accolti da ogni parte del mondo, basta considerare la qualità unanimemente riconosciuta in tutti i settori produttivi o servizi in qualche modo connessi con la celebrazione di un matrimonio caratterizzato da cura, stile, eleganza: dagli abiti da sposa e da cerimonia, da scarpe, borse e accessori vari per tutti gli ospiti ai parrucchieri e truccatori; dai sontuosi addobbi floreali ai servizi di cura della persona, offerti dai centri benessere e termali; dall'artigianato alle firme del lusso per la regalistica; dal catering di alta qualità per rinfreschi in prestigiose ville, castelli, masserie e raffinati palazzi – dove il banchetto si trasforma in opportunità per degustare piatti e prodotti tipici, con l'assoluta certezza di professionalità attenta ad ogni particolare – alla possibilità di progettare una infinità di programmi alternativi per gli invitati grazie all'offerta di grandi alberghi ed agenzie di viaggio, nel contesto di location straordinarie che possono consentire la realizzazione di servizi video fotografici letteralmente "da sogno".



L'evento privato, quindi, è intimamente connesso al comparto turistico e può rappresentare un motore importante da avviare per sostenere la ripartenza del sistema Paese. L'organizzazione delle 2 di 4 cerimonie private non limita i propri effetti positivi al solo comparto del turismo – agenzie, alberghi, ristoranti, sistema dei trasporti, musei, entertainment, benessere e cura della persona (che da solo, con stime relative al periodo precedente alla pandemia, rappresentava il 12,2% del Pil, cfr. www.money.it 03/01/2018) – ma coinvolge in modo rilevante anche alcuni settori del manifatturiero come fashion, accessoristica, regalistica, oltre ad arte e artigianato, fino a ripercuotersi anche nel settore immobiliare.



Promuovere la celebrazione dei matrimoni significa quindi avviare un'azione benefica e rigenerante in grado di produrre ricadute su diversi settori produttivi e commerciali del nostro Paese.

Il presente progetto intende contribuire al rilancio del nostro sistema economico attraendo dall'estero coppie famose e non, per celebrare i loro matrimoni, o per ogni tipo di eventi privati che possano essere proposti.



LA NOSTRA FONDAZIONE È IN CAMMINO L'esperienza dell'Associazione DMO Green Weekend ETS Grazie al finanziamento della Regione Lazio dal 2020 l'Associazione DMO Green Weekend ETS (www.greenweekend.it) ha avviato un'azione sperimentale che ha individuato e verificato le modalità ottimali per attrarre matrimoni dall'estero. Per farlo ha selezionato un territorio privo di attrattori turistici specifici, attivando gli operatori agricoli per ottenere un innovativo circuito dell'ospitalità per quel target medio alto che cerca esperienze a contatto con la natura.



L'indagine minuziosa condotta sul territorio ha consentito sin dall'inizio importanti verifiche e fornito una quantità di dati e format procedurali, ma ha anche evidenziato un sommerso di piccole aziende che pur con ottimi livelli professionali non riuscivano a raggiungere con le loro proposte un mercato che ne ignorava l'esistenza. L'azione della DMO GW per intercettare il mercato dei matrimoni dall'estero, nonostante le grandi difficoltà, ha dato tali risultati che la Regione Lazio non solo ha deciso di finanziarne la prosecuzione, ma ha espresso l'intenzione di coinvolgere nei vantaggi di questa azione anche le altre DMO. Il gruppo di progetto dell'associazione Green Weekend, volendo trasferire ad altri territori italiani, in alcune aree selezionate, questa azione positiva, ha costituito una fondazione dedicata.



La fondazione Green Weddings ETS è dunque nata per promuovere, attraverso offerte strutturate e propri canali commerciali, la celebrazione di matrimoni in Italia partendo dall'Umbria, Il suo cuore verde . 3 di 4 . Abbiamo già presentato la nostra proposta ad alcuni wedding planners del nord Europa. Essi hanno immediatamente compreso che una nuova offerta strutturata rappresenta una opportunità straordinaria per loro di rinnovare le proposte già presenti nel loro ventaglio. Questa innovazione di prodotto può essere sfruttata per candidare la propria azienda proposta rispetto alle altre. Siamo in grado di fare un'offerta agli operatori "all inclusive" che con il biglietto aereo A/R, i costi completi di accoglienza e cerimonia, risulta essere ancora competitiva rispetto alla spesa per un matrimonio ordinario nel Nord Europa. La programmazione dell'evento viaggia con uno o due anni di anticipo, ciò ci consente, alla firma del contratto con gli sposi di acquistare un allotment con tale anticipo che il costo è inferiore a quello del treno. Non solo è competitivo economicamente ma il periodo che dura per più giorni e le numerose attrattive a disposizione consentono di creare un evento intorno al matrimonio che resta a vantaggio dell'esperienza collettiva di conoscenza reciproca dei due gruppi familiari.

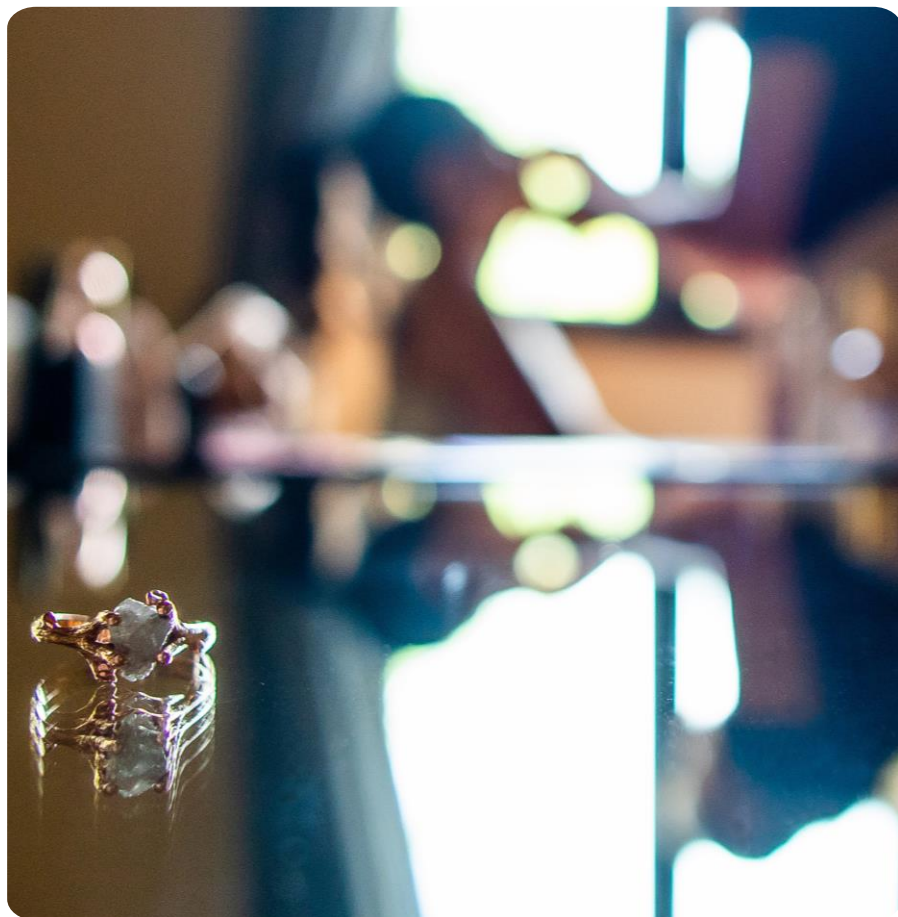




Per tutti i partecipanti sarà possibile Vivere il territorio, degustare prodotti straordinari, andare a pesca, fare lezioni di cucina o di qualsiasi altro soggetto, fare gite in barca o a cavallo o dentro qualche azienda di produzione agricola od artigianale, fare trekking o praticare il loro sport preferito in quelle che sembreranno sotto ogni aspetto giornate di vacanza con una riunione familiare. La elencazione particolareggiata proprio di tutte queste possibili alternative di prodotti e produttori potrà consentire l'elaborazione di offerte strutturate. Secondo la nostra esperienza proprio in questo campo, lavorando seriamente e minuziosamente, il territorio umbro potrà stupire per la ricchezza di alternative che sarà in grado di rivelare. L'offerta che ne scaturirà sarà dunque ricchissima e straordinaria in grado di offrire uno spaccato senza tempo dell'ingegno e della cultura contadina, artigiana e dell'ospitalità che operando nei secoli hanno reso la nostra cultura ed il nostro paesaggio speciali e bellissimi.

La piattaforma WEB L'architettura particolare della piattaforma Web riflette la filosofia progettuale, ed è il vero motore del progetto. L'abbiamo denominata Butterfly perché, pur essendo concepita per ospitare un importante data base in progress, la sua struttura operativa è molto leggera ed agile grazie all'applicazione di tutte le più moderne tecnologie di progettazione. Consiste in due grandi ambiti distinti e separati, le due ali della farfalla appunto. Nella prima sezione si raccoglie, elabora e rilancia, attraverso un complesso sistema di social collegati, l'offerta dei partner che decidono di aderire al programma e forniscono al sistema dati completi per descrivere nel dettaglio le proprie diverse attività.





Questo universo di offerte, attraverso 4 di 4 mappe ragionate aggregate per location o per gruppo di operatori, metteranno i wedding planners e gli altri operatori di esplorare e comprendere appieno le diverse offerte disponibili per riuscire così a costruire in totale autonomia il proprio prodotto personalizzato oltre ad eventuali altri pacchetti già standardizzati. Butterfly non risponde solo alle singole richieste ma, sommando ed elaborando queste e unendovi le risposte ai questionari specifici, elabora 'motu proprio' proposte commerciali che distribuisce attraverso app dedicate e l'interfaccia social. L'altra sezione, sostenuta da una specifica struttura di intelligenza artificiale, è invece dedicata alla presentazione dei servizi degli operatori con i quali l'utente potrà dialogare direttamente raggiungendone i siti. La compilazione di un questionario di accesso e di chiusura, da parte dell'utente, servirà per la raccolta delle valutazioni generali sull'intero servizio.

La policy del sistema sarà quindi basata sulla attenta considerazione di ogni feedback. Per semplificare e diffondere sempre più l'utilizzo della piattaforma verranno realizzate anche delle app specifiche e sarà predisposto un social media plan dedicato. La progettazione del sistema che gestirà la piattaforma è stata l'attività principale che ha assorbito la nostra attenzione per mesi; tale attività, particolarmente soddisfacente, ci consegna un piccolo gioiello di tecnologia in grado di assolvere al ruolo importante e strategico previsto dal nostro progetto. In sostanza, la struttura progettuale è assimilabile a quella di un distretto commerciale che, avendo individuato una concreta opportunità operativa, raccoglie attorno al progetto le adesioni. di un sistema di varie reti d'impresa attive nell'intera regione e di locations organizzate. La celebrazione dei matrimoni otterrà anche la promozione "in remoto" del territorio umbro non solo la pubblicità dei sistemi artigianali, della produzioni agricole e industriali coinvolte ma grazie alla circolazione delle 'cartoline dall'Umbria', sfruttando l'abitudine degli sposi di presentare nei mesi successivi le foto del proprio matrimonio nelle riunioni con gli amici, una promozione capillare e diffusa delle bellezze straordinarie dell'intero territorio.





FONDAZIONE GREEN WEDDINGS ETS

Piazza del Biscione, 95 - 00186 Roma (RM)

Costituita l'8/09/22, registrata in Roma il 16/09/22 - cap. soc. euro 832.037,00 i.v. C.F. 96541680581 – Iscritta al RUNTS,
personalità giuridica riconosciuta con DRL n. GO2925 del 14/3/2022 - codice Ateco 960909 - Sito: www.weddingcongress.it