

PROGETTO DI SVILUPPO 2023-2024

FORMAT GREEN WEEKEND



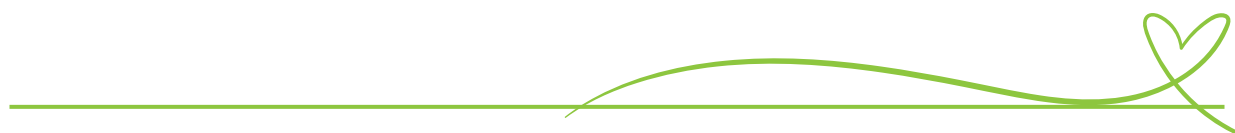
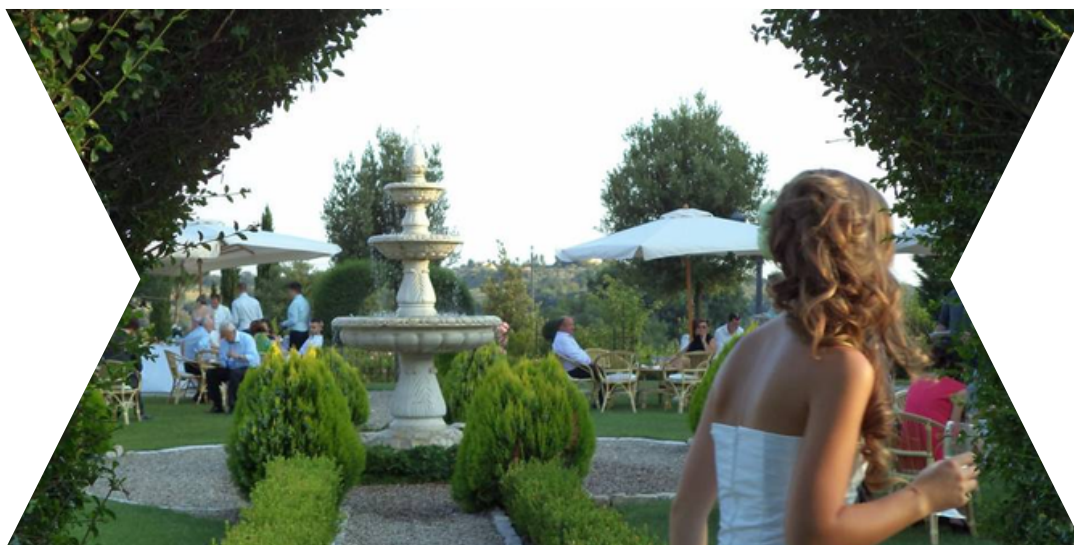
Green
GWeddings
Fondazione ETS



Il territorio italiano,
grazie al ricco **patrimonio artistico monumentale e naturale**
e alla straordinaria capacità di fornire
prodotti e servizi di altissima qualità,
può concorrere con successo
alla **competizione globale**
per proporre e posizionare
il nostro Paese nel mercato internazionale
quale sede elettiva per la
celebrazione di matrimoni e cerimonie private.



Avviare questa azione
rappresenta anche
un modo efficace per sostenere
oltre all'industria turistica anche
la nostra eccellenza
le principali aziende
della produzione e dei servizi
e le istituzioni preposte
alla valorizzazione del
Made in Italy



La fondazione Green Weddings ETS

è nata per **attrarre dall'estero**,
attraverso offerte strutturate
e propri canali commerciali,
la **celebrazione di matrimoni** in Italia,
incrementare la domanda globale
coinvolgendo utenti attualmente esclusi
mentre organizza **aree di atterraggio**
in **selezionati territori rurali**.



Green Weddings

è lo strumento specifico,
il **marchio di qualità**,
l'idea prodotto e
l'essenza di un'azione commerciale
per candidare sul mercato internazionale
selezionati territori del nostro Paese
quale

WORLD WEDDING DESTINATION





Il progetto **Italian Green Weekend** propone alle reti di selezionati operatori un programma definito di azioni per rendere il territorio prescelto più organizzato ed attrattivo



Il format progettuale Green Weekend sperimentato con successo nel Lazio verrà replicato in altre selezionate regioni

I risultati positivi che stanno arrivando ci hanno indotti a proseguire nel progetto che prevede, oltre alla replica in più territori possibili di questa esperienza la progettazione di una vasta azione di promozione commerciale e pubblicitaria all'estero.

Grazie al **finanziamento della Regione Lazio**
l'Associazione **DMO Green Weekend ETS**
(www.greenweekend.it)

ha avviato **un'azione sperimentale**
per individuare le modalità ottimali per l'accoglienza,
della celebrazione di **matrimoni dall'estero**
in un territorio preservato nella sua **natura originale**
.Sono state **organizzate le risorse esistenti**
per costruire un **innovativo circuito**
per un target medio alto
che cerca **esperienze nella natura**.

L'azione della DMO Green Weekend ETS
si è concentrata all'inizio
sulla individuazione delle aziende e sulla loro messa a sistema
L'indagine minuziosa sul territorio
ha consentito **importanti verifiche**
fornito una quantità di dati
evidenziato un sommerso di piccole aziende
di cui il mercato che ne ignorava l'esistenza
si è quindi costruito un portale specifico
e si è avviata l'azione promozionale social.

TUTTO QUESTO E' DIVENTATO UN FORMAT



Creare una destinazione SmartGreen
con un prodotto integrato trasversale
che connette gli ambiti tra loro
e si qualifica per matrimoni ed eventi privati

Valorizzare nel territorio l'identità e lo stile di vita
riscoprire e rivalutare il Genius Loci
quale complesso di elementi
in grado di offrire un'esperienza memorabile

Applicare standard internazionali
in servizi e commercializzazione,
con una politica equa dei prezzi
sviluppando una nuova etica dell'accoglienza

Costruire una reputazione globale
qualità del territorio e sua produzione
Legame con le comunità che lo vivono
attrarre turisti, talento e investimenti



La memoria è il tesoro dei luoghi

Il territorio è lo scrigno prezioso dove questa ricchezza risiede
protetto e sostenuto da quel complesso insieme di ingredienti
che i Romani chiamavano Genius Loci

Questa potente energia
rappresenta l'anima profonda del territorio
la sua più importante risorsa che insemina e
contamina il costume degli abitanti e dà forma al paesaggio
Esso continua a tessere ininterrottamente il filo della memoria
proprio noi italiani siamo i principali custodi di ciò che fù

Il nostro Paese ha attraversato periodi terribili
ma è sempre risorto ritrovando le energie
proprio nelle sue migliaia di anime locali
che insieme nutrono e definiscono

quello che il mondo conosce come il genio italiano

Questa energia vive una propria delicata fragilità
troppo spesso gli stessi abitanti

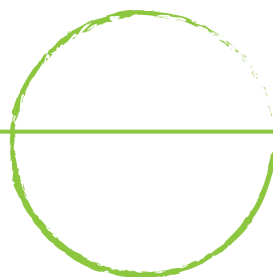
che dovrebbero essere i custodi e gli amministratori di questa ricchezza
la dissipano o peggio ancora la distruggono



GREEN WEEKEND vuole contribuire
all'inversione del processo sopra descritto
riportando il territorio italiano al centro del sistema della creatività
modello universale di qualità di vita

**RISPETTO – RESILIENZA
SOSTENIBILITÀ – TRANSIZIONE ECOLOGICA
CONSAPEVOLEZZA-CONOSCENZA – FORMAZIONE**





Educazione all'estetica al riconoscimento della bellezza e all'**ETICA**
per stimolare la comunità a formare cittadini consapevoli,
dotati di personalità positive,
cui potrà essere affidata la **protezione**
e la valorizzazione del territorio e delle **sue culture**
Per condividere e sostenere la missione dell'UNESCO
PROTEGGERE IL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ



Attraverso l'adozione di un disciplinare basato su
sostenibilità ambientale e benessere sociale

la **Fondazione Green Weddings**
si propone di guidare gli operatori economici
a **ricostruire nuove filiere produttive e distributive**
completamente ecosostenibili
per meglio valorizzare e proteggere
il patrimonio paesaggistico, artistico, storico, sociale e culturale
e **rendere i territori meglio organizzati e attrattivi**



Tutela, sostenibilità, cambiamento: ACCELERIAMO



Orientiamo l'azione alla promozione, valorizzazione e rilancio del territorio per accompagnarlo verso una transizione ecologica e conseguire una maggiore sostenibilità economica



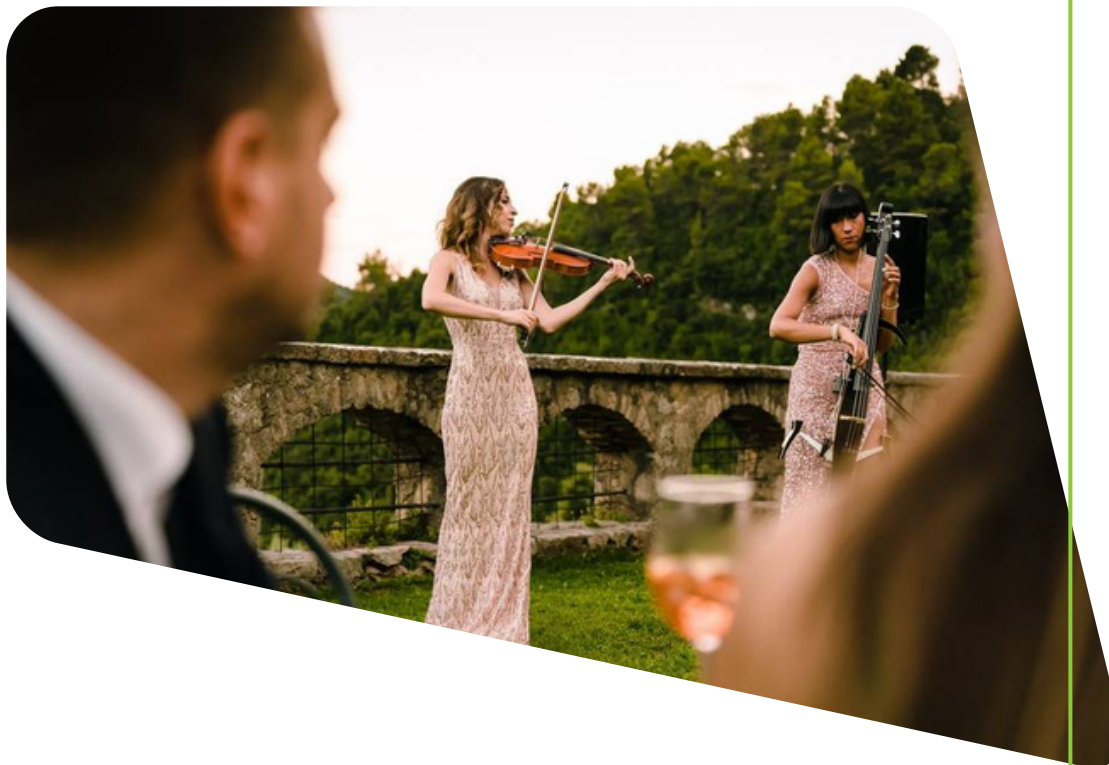
Contribuiamo a individuare servizi e offerte da sviluppare per attrarre un turismo rispettoso consapevole, responsabile



Rappresentiamo un presidio qualificato fra un'ampia platea di soggetti pubblici e privati: enti locali e mondo della scuola, manager del turismo e operatori di settore, strutture dell'accoglienza.

La **collaborazione in rete** contribuisce a
creare economie locali e circolari
basate su realtà e risorse territoriali specifiche
coniugate con una **digitalizzazione dei servizi**
e uno sviluppo ragionato dei **settori produttivi**
per creare **nuove opportunità** di lavoro
soprattutto per i **giovani**

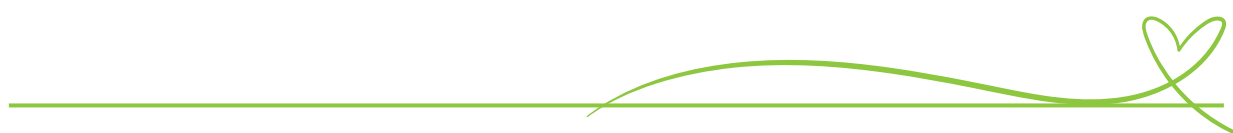
Turismo durevole **fattore sviluppo**
salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali
nel rispetto delle generazioni presenti e future



La celebrazione di cerimonie è il nostro attrattore principale

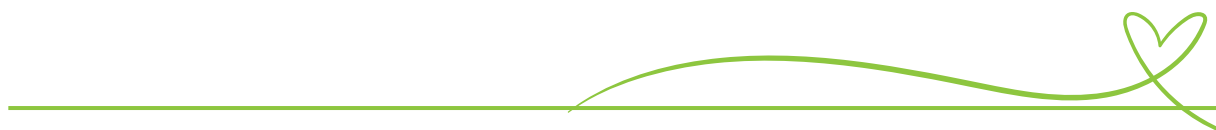
Oltre al **viaggio del gusto**,
tra prodotti della terra, antiche ricette e tradizione culinaria,
oltre alle varie **esperienze del corpo**,
la vita frenetica trova un'oasi,
un momento di ripensamento sulle vere priorità.

Una pausa riflessiva, in un luogo ideale
tra le **“tracce” della storia e della civiltà**,
per trascorrere un momento sereno
assieme ai propri amici e ai propri cari.



Favorire l'**organizzazione di eventi privati**
può avviare un'**azione benefica e rigenerante**
su diversi **settori produttivi e commerciali**

L'animo intorpidito si risveglia
stimola nella **memoria profonda** un intimo dialogo
a tu per tu con il **Genius loci**
dai **suoni antichi** e dalle **pratiche immutate**
riceve un ristoro profondo
da quella arsura senza sete
e da **quella fame che il cibo non sazia**

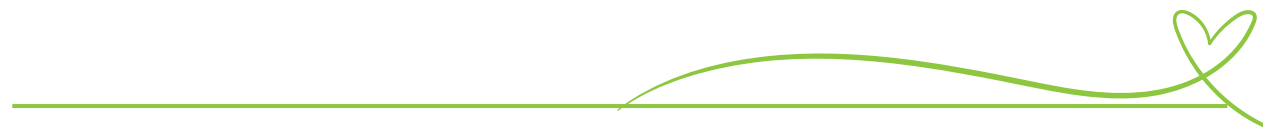


Al di là dell'esperienza una scoperta dell'indimenticabile

Un sistema organizzato
offre l'accoglienza di qualità in un territorio protetto.

Andare oltre la fruizione sensoriale ed esperienziale
per esplorare "l'indimenticabile"
quell'evento che lascia una traccia indelebile nella memoria

L'habitat selezionato
favorisce la riscoperta di quello spirito
che protegge e anima il luogo



Green Weddings: l'azione sul territorio

Progetto triennale



Prima fase (Green weekend)

Azione sul territorio, indagine conoscitiva su operatori e realtà produttive.
Adesione al disciplinare,
apertura del dialogo con le aziende,
diffusione di informazioni e formazione
Avvio del percorso di aggregazione



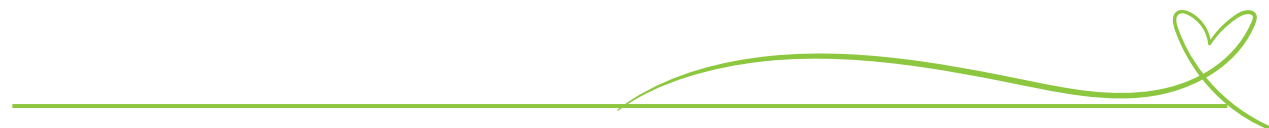
Seconda fase

Popolamento della piattaforma web
Analisi sistemica della tipologia dell'offerta
e promozione delle aziende che la popolano.
Ogni azienda verrà immessa in rete grazie
e sarà in grado di aggiornare in autonomia
la propria pagina grazie ad una propria password

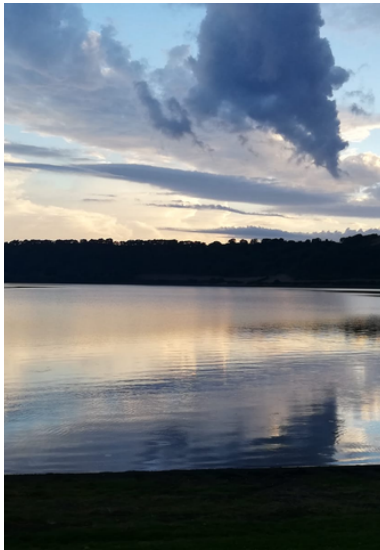


Terza fase (Green Weddings)

Promo-commercializzazione sui mercati internazionali
Particolare attenzione
sfruttando il turismo di ritorno, sarà rivolta ai paesi con una
importante comunità italiana



SVILUPPO DEL TERRITORIO



LAZIO

UMBRIA

SICILIA

PUGLIA

Progetti attivi





FONDAZIONE GREEN WEDDINGS ETS

Piazza del Biscione, 95 - 00186 Roma (RM)
Presidente Armando Soldaini - tel. 3395884715 - asoldaini@gmail.com
tel. +39 3898481904 - e-mail: info@greenweddings.it

Costituita l'8/09/22, registrata in Roma il 16/09/22
cap. soc. euro 832.037,00 i.v. C.F. 96541680581
Iscritta al RUNTS, personalità giuridica riconosciuta
con DRL n. GO2925 del 14/3/2022 codice Ateco 960909

Ambassador



Media partner



THE Real WEDDING

